

Анализ анкетирования студентов первокурсников

Цель анкетирования - проследить динамику влияния работы образовательных организаций (общего образования, среднего профессионального и высшего образования) на профессиональное самоопределение (профориентацию), выбор профессии (специальности) выпускниками школ (Анкета для студентов 1 курса).

Анкетирование проводилось среди студентов первых курсов, профессиональных образовательных организаций Ростовской области (приняло участие - 1846 студента). В ходе анкетирования были выявлены следующие результаты:

1 вопрос - Наименование вашего образовательного учреждения.

2 вопрос: «Из каких источников, от кого Вы узнали информацию о выбранной профессии (специальности)?»

– **63%** опрошенных студентов отметили, что узнали о выбранной профессии (специальности) посещая профориентационные мероприятия, проводимые в колледже или техникуме;

– **14%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) посещая профориентационные мероприятия, проводимые в школе;

– **8%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) от друзей;

– **1%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) из СМИ;

– **6%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) от учителей;

– **7%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) от родителей;

– 1% иной ответ.

3 вопрос: «Что (или кто) повлияло (л) на выбор данной профессии (специальности)?»

– **61%** опрошенных студентов - определились с выбором профессии (специальности) после посещения «Дня открытых дверей» в колледже (техникуме);

– **16%** опрошенных студентов - определились с выбором профессии (специальности) вместе с другом (подругой);

– **13%** опрошенных студентов - выбрали профессию (специальность) по совету родителей;

– **10%** опрошенных студентов - прислушались к рекомендациям школьного психолога (педагога).

Вывод: анализ анкетирования показал, что большинство опрошенных студентов (61%) сделали свой выбор профессии (специальности) в результате посещения профориентационных мероприятий, проводимых образовательными организациями среднего профессионального образования. Данный показатель говорит о том, что необходимо совершенствовать формы профориентационной работы в профессиональных образовательных организациях.