

Анализ анкетирования Критерия доминантности (анкета 1)

Критерий доминантности показывает, в какой степени реализуемая в регионе деятельность по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся среди профессиональных образовательных организаций является значимым фактором профессионального выбора обучающихся. Показатель критерия – место мероприятий по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся среди факторов, оказавших влияние на профессиональный выбор первокурсников профессиональных образовательных организаций.

Цель анкетирования - проследить динамику влияния работы образовательных организаций (общего образования, среднего профессионального и высшего образования) на профессиональное самоопределение (профориентацию), выбор профессии (специальности) выпускниками школ (Анкета 1).

Анкетирование проводилось среди студентов первых курсов, профессиональных образовательных организаций Ростовской области. В ходе анкетирования были выявлены следующие результаты:

1 вопрос - Наименование вашего образовательного учреждения.

2 вопрос: «Из каких источников, от кого Вы узнали информацию о выбранной профессии (специальности)?»

– **62%** опрошенных студентов отметили, что узнали о выбранной профессии (специальности) посещая профориентационные мероприятия, проводимые в колледже или техникуме;

– **27%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) посещая профориентационные мероприятия, проводимые в школе;

– **10%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) от друзей;

– **16%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) из СМИ;

– **17 %** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) от учителей;

– **15%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) от родителей.

3 вопрос: «Что (или кто) повлияло (л) на выбор данной профессии (специальности)?»

– **59%** опрошенных студентов - определились с выбором профессии (специальности) после посещения «Дня открытых дверей» в колледже (техникуме);

- **18%** опрошенных студентов - определились с выбором профессии (специальности) вместе с другом (подругой);
- **11%** опрошенных студентов - выбрали профессию (специальность) по совету родителей;
- **12%** опрошенных студентов - прислушались к рекомендациям школьного психолога (педагога).

Вывод: анализ анкетирования показал, что большинство опрошенных студентов сделали свой выбор профессии (специальности) в результате посещения профориентационных мероприятий, проводимых образовательными организациями среднего профессионального образования, а также школ. По сравнению с прошлым годом (2019) этот показатель увеличился на 2%. Небольшие изменения отмечаются и в количестве опрошенных студентов по вопросу: «Что (или кто) повлияло (л) на выбор данной профессии (специальности)?» - на 3 % больше выпускников стали прислушиваться к мнению школьного психолога.