

## Анализ анкетирования

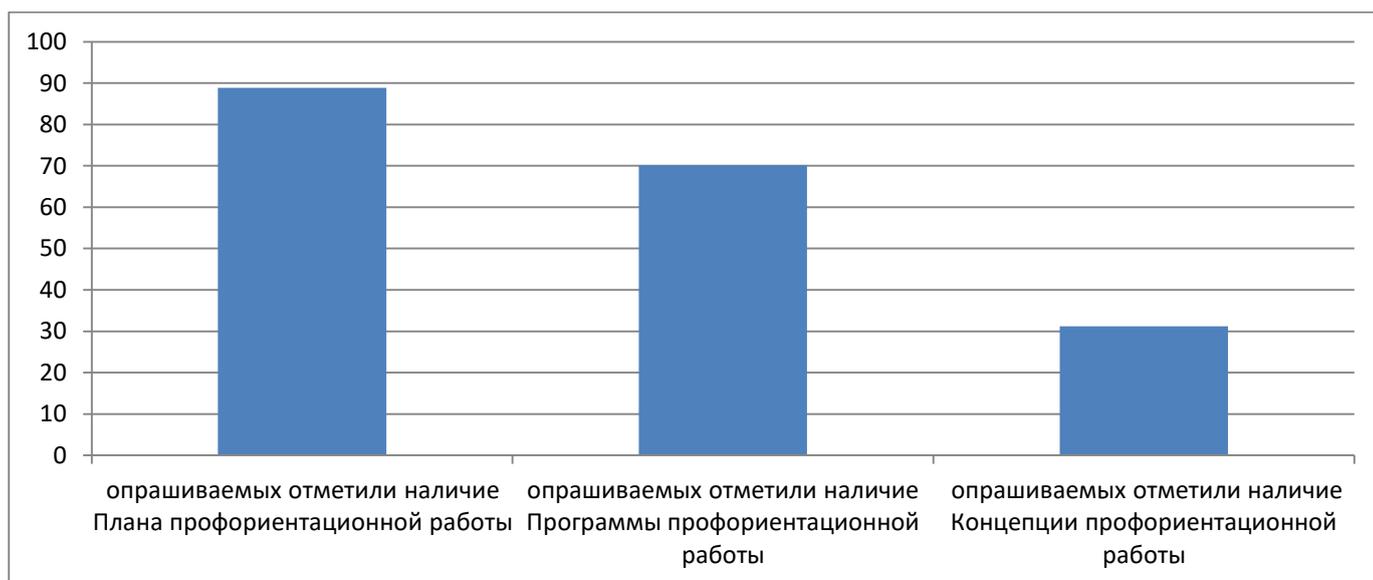
### Мониторинг уровня владения компетенциями организации работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся в ПОО СПО

Анкетирование проводилось в 2023 году среди руководителей, заместителей руководителей профессиональных образовательных организаций Ростовской области.

Цель анкетирования – проанализировать организацию работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования.

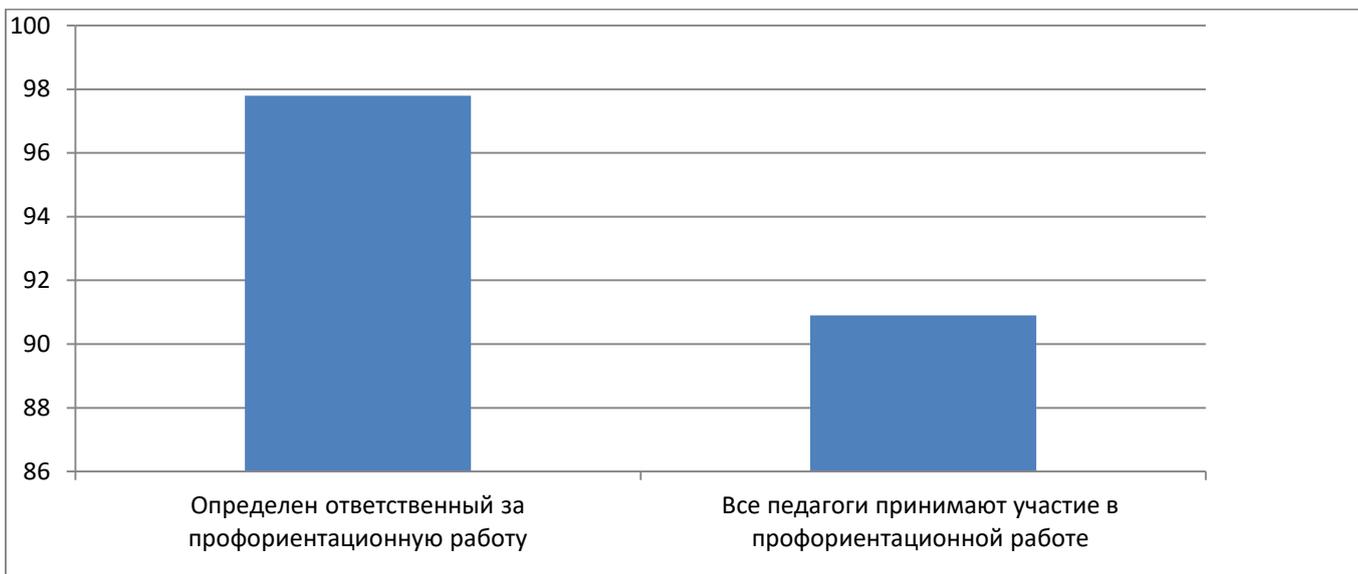
В ходе анкетирования были выявлены следующие результаты:

#### Вопрос 1. Для организации профориентационной работы в ПОО есть:



- 88,9% - опрошиваемых отметили наличие Плана профориентационной работы;
- 70,2% - опрошиваемых отметили наличие Программы профориентационной работы;
- 31,2 % - опрошиваемых отметили наличие Концепции профориентационной работы

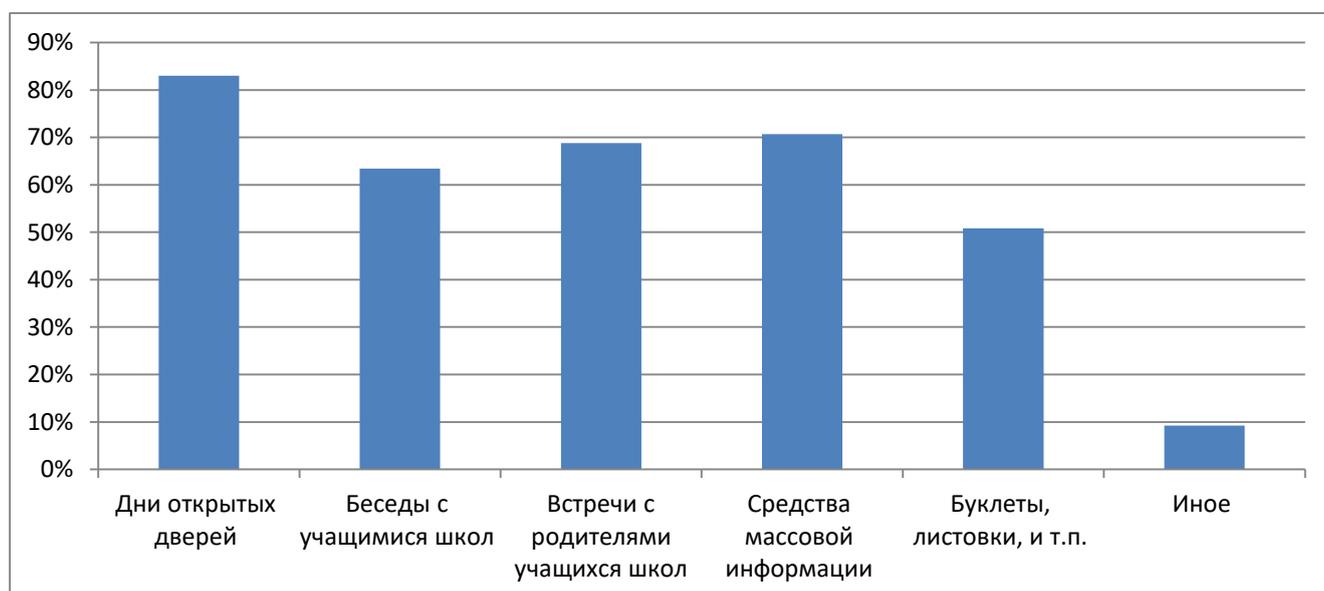
#### Вопрос 2. В образовательном учреждении:



Определен ответственный за профориентационную работу - отметили 97,8% опрошенных.

Все педагоги принимают участие в профориентационной работе - отметили 90,9% опрошенных.

**Вопрос 3. В организации профориентационной работы используются следующие формы:**



Дни открытых дверей – отметили 83% опрошенных; беседы с обучающимися школ – отметили 63,4% опрошенных.

Встречи с родителями учащихся школ – отметили 68,8% опрошенных.

Проведение профессиональных проб - отметили 84,9% опрошенных.

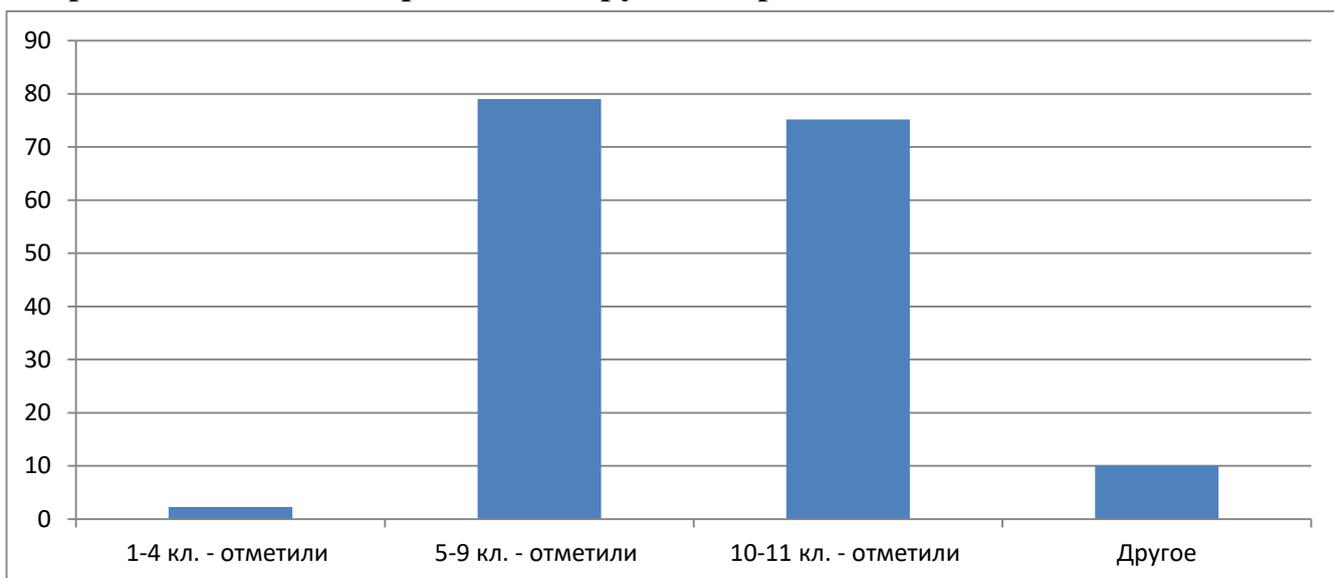
Ярмарки профессий – отметили 78,4% опрошенных.

Средства массовой информации – отметили 70,7% опрошенных.

Буклеты, листовки и т.п. – отметили 50,8% опрошенных.

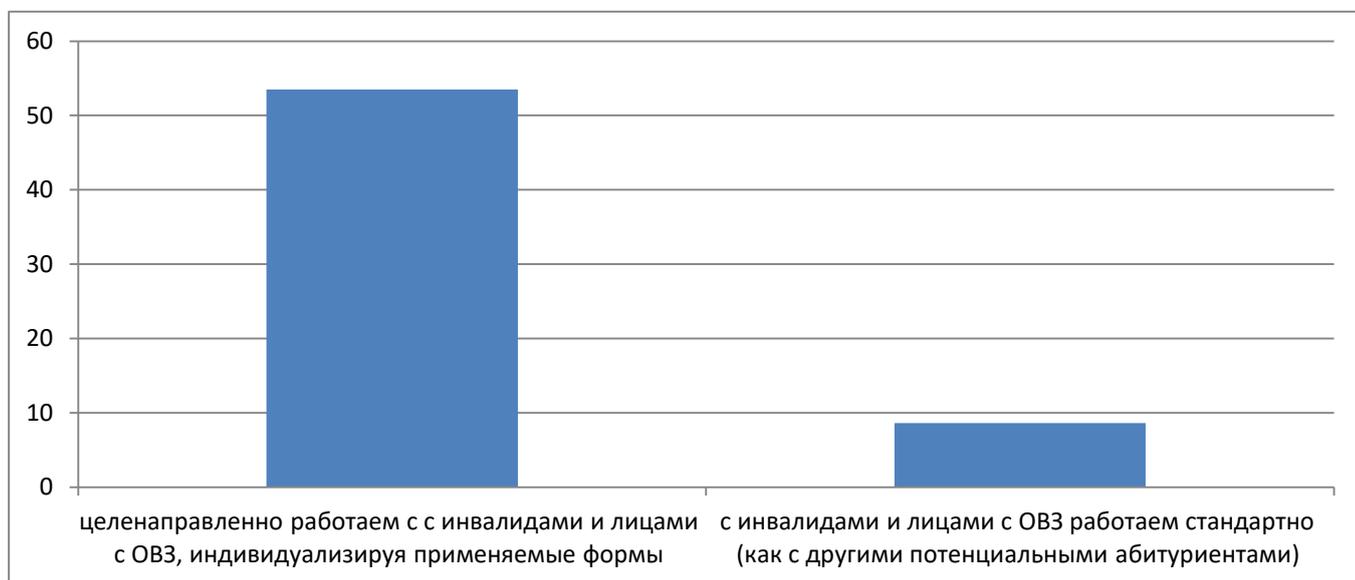
Иное – отметили 9,2% опрошенных.

#### Вопрос 4. С какими возрастными группами работает Ваше ПОО:



1-4 кл. – отметили 2,3% опрошенных;  
5-9 кл. – отметили 79% опрошенных;  
10-11 кл. – отметили 79,2% опрошенных;  
другое – отметили 10% опрошенных.

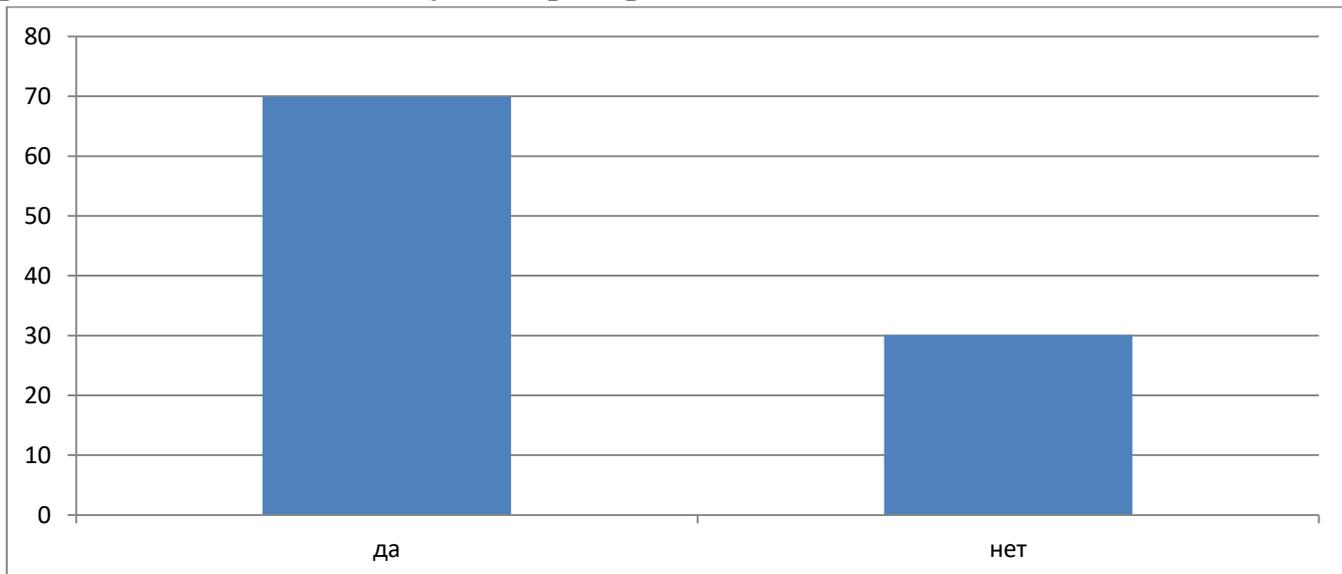
#### Вопрос 5. Организация профориентационной работы с инвалидами и лицами с ОВЗ:



С этой категорией мы работаем стандартно (как с другими потенциальными абитуриентами) –отметили 8,6% опрошенных.

Мы целенаправленно работаем с этой категорией обучающихся, индивидуализируя применяемые формы – отметили 53,5% опрошенных.

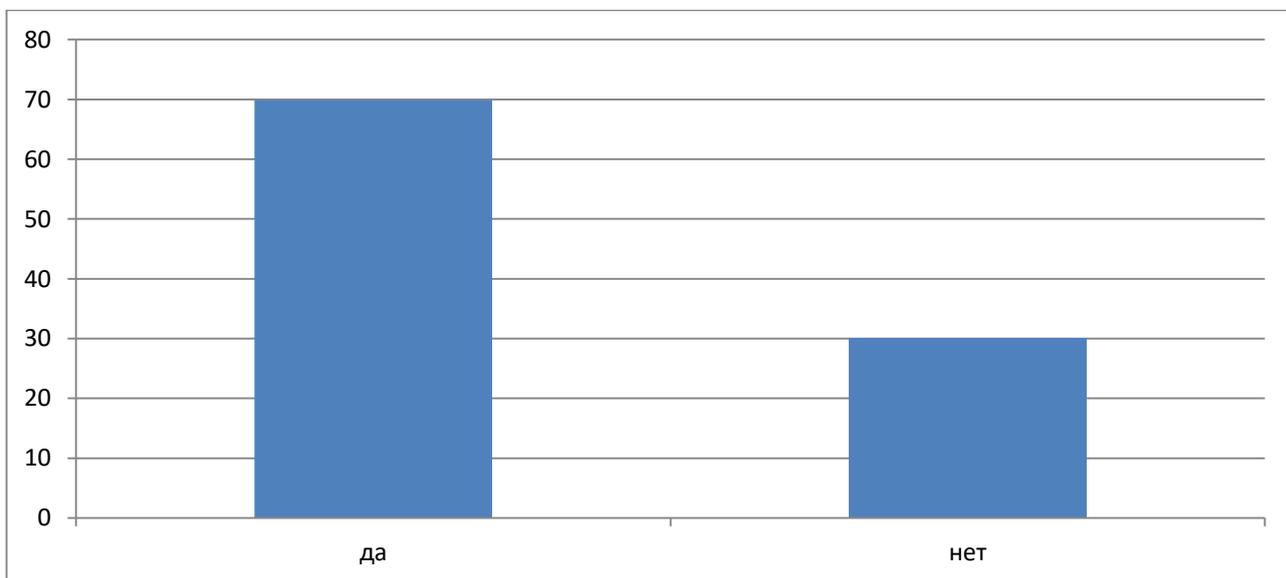
**Вопрос 6. Социальное партнерство. В проведении профориентационной работы мы взаимодействуем с предприятиями:**



Да – отметили 71,9% опрошенных.

Нет – отметили 28,1% опрошенных.

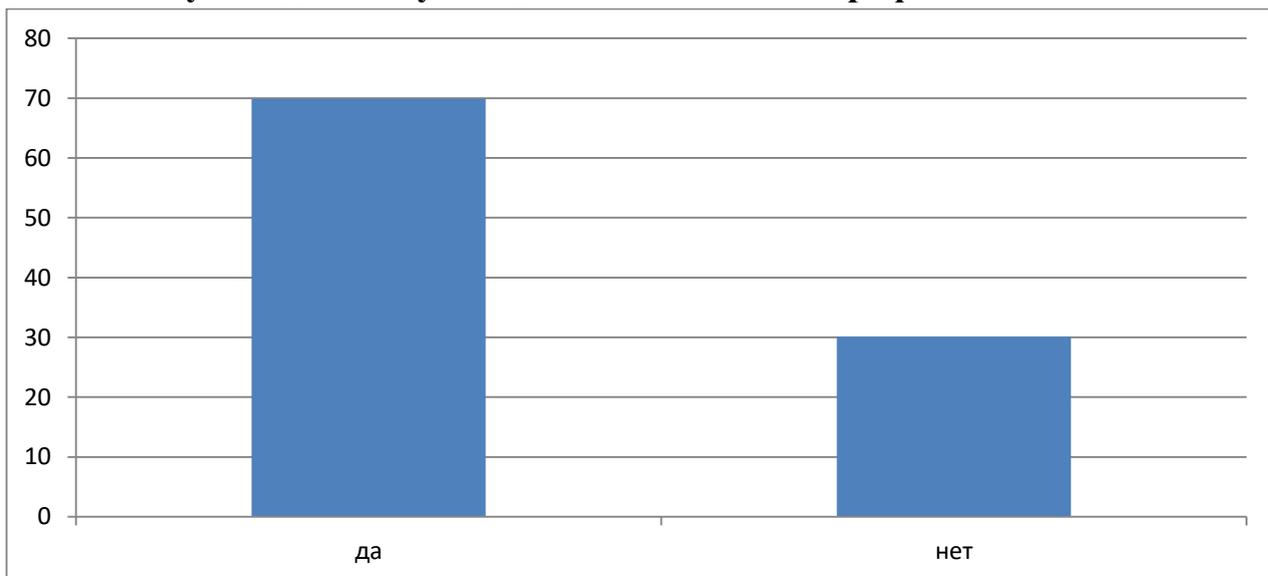
**Вопрос 7. Осуществляет ли Ваша организация мониторинг потребности регионального рынка труда в кадрах, подготовка которых осуществляется в Вашем ПОО:**



Да – отметили 69,8% опрошенных.

Нет – отметили 30,2% опрошенных.

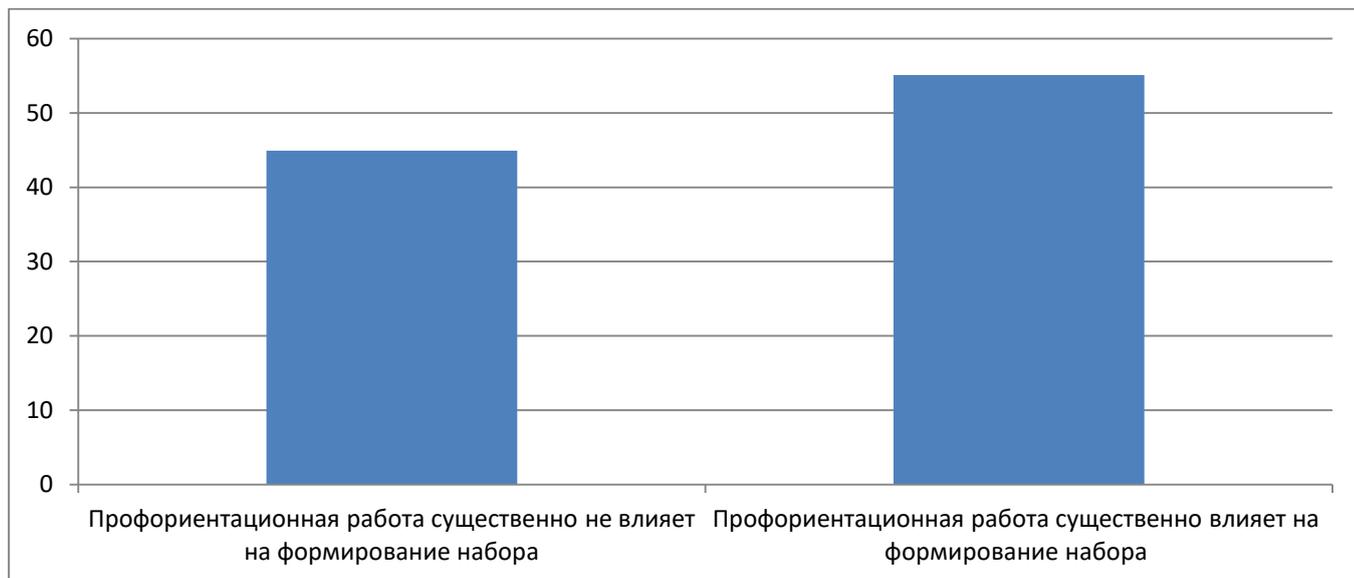
**Вопрос 8. Взаимодействует ли ваша организация с ПОО ВО, осуществляющую подготовку специалистов Вашего профиля?**



Да – отметили 69,9% опрошенных.

Нет – отметили 30,1% опрошенных.

**Вопрос 9. Оцените вклад профориентационной работы, проводимой образовательным учреждением в период набора абитуриентов:**



Профориентационная работа существенно не влияет на формирование набора – отметили 44,9% опрошенных.

Профориентационная работа существенно влияет на формирование набора – отметили 55,1% опрошенных.

**Вывод:** Профориентационная работа в профессиональных образовательных организациях ведется при наличии концепции, программы и плана профориентационной работы, строится по разным направлениям, с использованием различных форм.