

Анализ анкетирования эффективности системы профориентационной работы школ Ростовской области

Анкетирование проводилось среди руководителей муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений средних общеобразовательных школ Ростовской области. В ходе анкетирования были выявлены следующие результаты:

Мониторинг предпочтений обучающихся и состояние профессиональной работы:

- 40% опрошенных отметили - наличие программ исследований по изучению предпочтений обучающихся в выборе будущей профессии/специальности для формирования целевых групп;
- 30% опрошенных отметили - наличие программ исследований по изучению степени и форм влияния, намерений родителей в выборе детьми профессии/специальности;
- 10% опрошенных отметили - наличие документов, отражающих анализ участия педагогических работников ОО в профориентационной работе, участие образовательной организации в региональных, всероссийских исследованиях по профориентационной работе.

Обеспечение преемственности общего и профессионального образования:

- 35% опрошенных отметили - участие обучающихся в «Днях открытых дверей», «Ярмарках профессий», посещение кванториумов, и т.п.;
- 15% опрошенных отметили - участие обучающихся в профессиональных пробах в профессиональных образовательных организациях по профессиям/специальностям, входящим в ТОП-50, ТОП-72;
- 10% опрошенных отметили - участие обучающихся в чемпионатах WSRJ;
- 18% опрошенных отметили - организация и сопровождение проектно-исследовательской деятельности обучающихся с привлечением специалистов профессиональных образовательных организаций; освоение обучающимися программ профессионального обучения (с выдачей документа)

Взаимодействие с работодателями с учетом мониторинга потребностей рынка труда:

- 12% опрошенных отметили - участия обучающихся в профессиональных пробах на базе организаций/предприятий
- 37% опрошенных отметили - организации встреч обучающихся с работодателями, социально значимыми личностями из разных профессиональных сфер
- 20% опрошенных отметили - участия работодателей в реализации предмета «Технология»
- 7% опрошенных отметили - организации «Профканикул» (каникулярных тематических смен для обучающихся) с участием работодателей
- 5% опрошенных отметили - участия обучающихся в «Бренд-сменах» от предприятий/организаций востребованных и перспективных сфер экономики

Наличие программно-методического обеспечения профориентационной работы:

- 2% опрошенных отметили - наличие и реализация программ внеурочной деятельности на основе профессиональных проб;

- 3% опрошенных отметили - включение профориентационной работы в Программу воспитания и социализации;
- 10% опрошенных отметили - наличие сценарных планов, проводимых деловых игр по финансовой грамотности и предпринимательской компетентности как формы профориентации;
- 12% опрошенных отметили - наличие документа, регламентирующего подготовку индивидуальных проектов по профессиональной тематике.

Профориентационная работа при изучении предметов:

- 6% опрошенных отметили - наличие отдельных разделов/тем профориентационной направленности в рабочих учебных программах по предметам;
- 3% опрошенных отметили - использование возможностей сетевого взаимодействия при реализации предмета «Технология» в центрах цифрового и гуманитарного образования, технопарках;
- 1% опрошенных отметили - включение содержания конкурсных заданий чемпионатов WSRJ в рабочие учебные программы;
- 8% опрошенных отметили - организация социально-значимых мероприятий профориентационной направленности.

Повышение профессиональной компетентности педагогов по данной проблематике:

- 11% опрошенных отметили - участие в проектах по профориентации (федеральных, региональных, межмуниципальных);
- 5% опрошенных отметили - участие в работе методических объединений по профориентации;
- 3% опрошенных отметили - регулярное участие педагогического коллектива в обучающих мероприятиях по профориентации.

Вывод:

- меньше половины опрошенных руководителей МБОУ СОШ Ростовской области отметили наличие программ исследований, по изучению предпочтений обучающихся в выборе будущей профессии/специальности для формирования целевых групп; программ исследований по изучению степени и форм влияния, намерений родителей в выборе детьми профессии/специальности;
- Всего 10% опрошенных ответили положительно о наличии документов, отражающих анализ участия педагогических работников ОО в профориентационной работе, участие образовательной организации в региональных, всероссийских исследованиях по профориентационной работе.

Результаты анкетирования выявили, что не достаточно внедряются в практику профориентационной работы школы ресурсы движения WSRJ. Малое количество обучающихся школ принимает участие в профессиональных пробах в профессиональных образовательных организациях по профессиям/специальностям, входящим в ТОП-50, ТОП-72. Практически не осуществляется организация «Профканикул» (каникулярных тематических смен для обучающихся) с участием работодателей и участие обучающихся в «Бренд-сменах» от предприятий/организаций востребованных и перспективных сфер экономики.