

Анализ анкетирования студентов первокурсников, проведенного в ноябре-декабре 2021 года

Цель анкетирования студентов-первокурсников - проследить динамику влияния работы образовательных организаций (общего образования, среднего профессионального и высшего образования) на профессиональное самоопределение (профориентацию), выбор профессии (специальности) выпускниками школ (Анкета для студентов 1 курса).

Анкетирование проводилось среди студентов первых курсов, профессиональных образовательных организаций Ростовской области в ноябре-декабре 2021 года (приняло участие - 3793 студента). В ходе анкетирования были выявлены следующие результаты:

1 вопрос - Наименование вашего образовательного учреждения.

2 вопрос: «Из каких источников, от кого Вы узнали информацию о выбранной профессии (специальности)?»

– **65%** опрошенных студентов отметили, что узнали о выбранной профессии (специальности) посещая профориентационные мероприятия, проводимые в колледже или техникуме;

– **15%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) посещая профориентационные мероприятия, проводимые в школе;

– **6%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) от друзей;

– **2%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) из СМИ;

– **7%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) от учителей;

– **8%** опрошенных студентов узнали о выбранной профессии (специальности) от родителей;

– **1%** иной ответ.

3 вопрос: «Что (или кто) повлияло (л) на выбор данной профессии (специальности)?»

– **64%** опрошенных студентов - определились с выбором профессии (специальности) после посещения «Дня открытых дверей» в колледже (техникуме);

– **12%** опрошенных студентов - определились с выбором профессии (специальности) вместе с другом (подругой);

– **15%** опрошенных студентов - выбрали профессию (специальность) по совету родителей;

– **8%** опрошенных студентов - прислушались к рекомендациям школьного психолога (педагога).

Вывод: анализ анкетирования показал, что по сравнению с предыдущим анкетированием, проведенным в мае-июне 2021 года, увеличился процент студентов (61-65%), которые сделали свой выбор профессии (специальности) в результате посещения профориентационных мероприятий, проводимых образовательными организациями среднего профессионального образования. Данный показатель говорит о том, что внедрение новых форм профориентационной работы в профессиональных образовательных организациях, а именно дистанционных технологий: проведение в онлайн формате «Дней открытых дверей», онлайн – конференций, онлайн – встреч школьников с руководством ОУ СПО, эффективно и дает возможность для большего охвата обучающихся информацией о возможностях ОУ СПО.